

あなたは動画時代についていけるか？

写真だけじゃもうダサい!?

移り変わる情報発信の仕方

株式会社フラッグシップオーケストラ 猪腰侑花



株式会社フラッグシップオーケストラは「非、常識を常識に」今ある常識に囚われず、もっと便利に、楽しくするサービスを提供する組織です。主な事業内容は、格安大量動画制作サービス「ムビラボ」の運営、動画広告サービス「ムビラボアド」、Web動画キャスト、オーダー型動画素材サービスなど、動画にまつわる全ての悩み事を解決します。「ムビラボ」は「動画を作るハードルをもっと低く」をコンセプトに低価格かつ高品質な動画を大量に制作できるサービスです。撮影はもちろんのこと、モデルのキャスト、ロケ等の手配まで格安で全てご提供ができるサービスです。

動画を使った情報発信の重要性が増しています。

一昔前にはなかった電車内や街中の動画広告が普及し始め、人々が動画を目にする機会が多くなりました。また、2020年には次世代のモバイル通信規格「5G」が開始されることによりスマートフォンでの動画視聴が快適になります。それに伴い、企業も動画を活用した情報発信がより求められるでしょう。

では、動画を使った情報発信がどのような効果をもたらすのか見てみましょう。文字や写真と比べて動画のメリットは主に二つあり

ます。

一つ目は、短時間でより多くの人々に印象付けられることです。人は「動くもの」に反応します。動く映像は写真よりも視界に入りやすいため、広告の第一関門である「まず、見てもらう」ということを突破しやすいからです。また、動画は若者のコミュニケーションツール Twitter、Facebook、Instagram 等の SNS でも流すことができ、拡散力があるため大多数の人に見てもらいやすくなります。近年スマートフォンで動画を見る人が各段に増えてきました。まだ文字や写真で情報発信をしている企業が

多い今こそ、動画を始めるチャンスです。

二つ目は、お店や商品等の魅力を伝えやすいことです。動画を用いることで実際のリアルなイメージを伝えることができます。文字や写真だけの紹介文だと、一人一人捉え方は違うため、偏りが出てきてしまいます。また、長ければ長いほど飽きて読んでもらえない確率が上がりますよね。ですが、動画であればインパクトがあり、何よりお店や商品等の魅力を直感的に伝えることができます。

例えば、商品やサービスの利用シーンを動画化することで、購入後のイメージがしやすくなり、購入前と購入後のズレを軽減することができますよね。

飲食店で動画による情報発信を行うときの動画制作ポイント

飲食店で動画というと、皆さんは何を思い浮かべますか？主なものとして、商品紹介動画や店舗紹介動画、キャンペーン動画等があります。

まず、商品紹介動画の例についてフレンチトーストのお店の周年記念のために制作した限定商品の紹介動画をご紹介します。若年層をターゲットにした商品だったため、Instagram のストーリーに投稿する動画として制作しました。見せ方のポイントとして、ま

ず Instagram のストーリーのような短い尺の広告動画では最初の3秒で興味を持つかが決まるため、情報選定・デザイン・演出にこだわりました。具体的には、フレンチトーストを全面的に押し出しインパクトを与え、ターゲットが若年層ということもあり、デザインはポップなものにしました。

次に、料理のコンテストで使用するために制作した店舗紹介動画についてご紹介します。制作ポイントとしては、店舗内の雰囲気に加え、従業員による料理風景やその食材を使用する理由・コンセプトをインタビュ形式で紹介する構成にしました。それにより、実際に店舗で働いている方の声を直接届けることで、そのお店の魅力を最大限に伝えられます。具体的には、落ち着いた店内の雰囲気に合わせ、動画の色味を抑え、BGMも落ち着いたテイストにしました。あえて動画全体の色味を白っぽくすることで、お店の個性を際立たせました。

従業員に向けた情報発信の動画活用例

ここまで対外的（消費者）に対しての動画を紹介してきましたが、対内的（従業員）に向けた情報発信でも動画が活用できます。その代表的な例はマニュアル動画です。

料理の作り方を動画化することで、教育レベルを一定に保ち、教育コストを抑えることができます。この動画を制作する上で重要なポイントは分かりやすさです。誰が見ても分かるように俯瞰で撮影し、細かい作業の部分は手元をアップで撮影します。そうすることで、動画を通じて自分の目線で作業をしているような感覚になり習得も早くなります。

今回は動画における情報発信の重要性について紹介いたしました。例に挙げたものはほんの一例にしか過ぎません。今や世の中は動画でコミュニケーションを取る時代。これからの5Gの時代、いろんな動画の種類や動画投稿サイトも出てくるのが予想されます。写真だけでなく、多種多様な動画での情報発信をして今まで以上の効果を実感してみませんか？



料理のコンテストで使用するために制作した店舗紹介動画。あえて動画全体の色味を白っぽくすることで、お店の個性を際立たせている

動画のメリットは？

1 短時間で印象を残せる

2 商品の魅力をリアルに伝えられる

社内向け動画制作のポイントは？

- 第一に分かりやすさ
- 細かい作業は手元をアップで撮影



自分で作業しているような感覚になり
習得も早くなる

「5G」とは？ 「次世代の通信規格。4Gよりも通信速度が速くなり、2時間の映画のダウンロードに5分程度かかっていたものが3秒で済む速さになると言われている（日経電子版より）」